

Szczegółowe wymagania edukacyjne niezbędne do uzyskania przez uczniów klas z programem nauczania wiedzy o kulturze poszczególnych śródrocznych i końcoworocznych ocen klasyfikacyjnych.

Nazwa realizowanego programu nauczania: Wiedza o Kulturze w Szkole Ponadgimnazjalnej, OPERON;

Wyróżnione zostały następujące wymagania programowe: konieczne (K), podstawowe (P), rozszerzające (R), dopełniające (D) i wykraczające poza program nauczania (W). Wymienione poziomy wymagań odpowiadają w przybliżeniu ocenom szkolnym (2) – (6).

- Wymagania **konieczne (K)** dotyczą zagadnień elementarnych, stanowiących swego rodzaju podstawę, zatem powinny być opanowane przez każdego ucznia.
- Wymagania **podstawowe (P)** zawierają wymagania z poziomu (K) wzbogacone o typowe problemy o niewielkim stopniu trudności.
- Wymagania **rozszerzające (R)**, zawierające wymagania z poziomów (K) i (P), dotyczą zagadnień bardziej złożonych i nieco trudniejszych.
- Wymagania **dopełniające (D)**, zawierające wymagania z poziomów (K), (P) i (R), dotyczą zagadnień problemowych, trudniejszych, wymagających umiejętności przetwarzania przyswojonych informacji.
- Wymagania **wykraczające (W)** dotyczą zagadnień trudnych, oryginalnych, wykraczających poza obowiązkowy program nauczania.

Poniżej przedstawiony został podział wymagań na poszczególne oceny szkolne:

ocena dopuszczająca – wymagania na poziomie (K)

ocena dostateczna – wymagania na poziomie (K) i (P)

ocena dobra – wymagania na poziomie (K), (P) i (R)

ocena bardzo dobra – wymagania na poziomie (K), (P), (R) i (D)

ocena celująca – wymagania na poziomie (K), (P), (R), (D) i (W)

Temat (rozumiany jako lekcja)	Konieczne	Podstawowe	Rozszerzone	Dopelniające	Wykraczające
Dział 1. Kultura jako środowisko człowieka					
1. Co to jest kultura? Różne sposoby rozumienia kultury	Uczeń: – definiuje pojęcia <i>kultura</i> (w znaczeniu wąskim i szerokim), <i>sztuka</i> , <i>cywilizacja</i> , – wyjaśnia pojęcie <i>tekst kultury</i> , – podaje różnice między pojęciami <i>kulturalny</i> a <i>kulturowy</i> .	Uczeń: – podaje przykłady kultury w znaczeniu wąskim i szerokim, – odróżnia sposób komunikacji werbalnej od niewerbalnej i podaje ich przykłady, – objaśnia pojęcie <i>tekst kultury</i> i podaje funkcje tekstu kultury.	Uczeń: – porównuje znaczenia terminów <i>instytucja sztuki</i> i <i>instytucja kultury</i> na konkretnych przykładach, – wskazuje różnice między kulturą a cywilizacją.	Uczeń: – wyjaśnia i analizuje sztukę jako kulturę artystyczną oraz określa jej skład, – rozumie, czym są finansowanie kultury i dostęp do kultury.	Uczeń: – udowadnia, że kultura jest procesem i dobiera właściwe przykłady, – syntezuje definicje kultury, – korzysta z zasobów internetu, – zna działalność wybranej instytucji sztuki.
2. Kultura narodowa wobec kultury „globalnej wioski”	Uczeń: – definiuje polską kulturę narodową, – wyjaśnia pojęcie <i>kultura narodowa</i> , – definiuje termin <i>globalna wioska</i> , – zna słowo <i>tradycja</i> i potrafi wymienić jej przykłady, – zna i wymienia	Uczeń: – wymienia przykłady praktyk kulturowych, – definiuje termin <i>kanon kultury narodowej</i> .	Uczeń: – wskazuje przyczyny zmiany kanonu, – wyjaśnia termin <i>etnocentryzm</i> , – zna ambasadorów polskiej kultury narodowej za granicą.	Uczeń: – wymienia różne tradycje i obyczaje narodowe, – interpretuje ważne z punktu widzenia dziedzictwa narodowego malarskie, literackie i filmowe przykłady kultury narodowej, – rozumie i omawia definicje kultury	Uczeń: – rozumie potrzebę otwartości na inne kultury przy zachowaniu dbałości o kulturę własnego narodu, – wykazuje dbałości o tożsamość narodową poprzez kultywowanie

	malarskie, literackie i filmowe przykłady realizacji kultury narodowej.			narodowej według Antoniny Kłoskowskiej, – zna i wymienia polskie symbole narodowe.	obyczajów i zwyczajów, – wyciąga przejawy patriotyzmu we współczesnym świecie.
3. Czy kultura lokalna jest potrzebna?	Uczeń: – definiuje terminy <i>kultura lokalna</i> oraz <i>wirtualna kultura lokalna</i> , – wyjaśnia termin <i>mała ojczyzna</i> , – rozpoznaje elementy kultury regionalnej.	Uczeń: – definiuje termin <i>folklor turystyczny</i> , – wyjaśnia termin <i>społeczeństwo obywatelskie</i> , – rozumie termin <i>kultura uczestnictwa</i> i wymienia jej przejawy.	Uczeń: – zna przykładowe regiony Polski, – wymienia przykłady kultury regionalnej, – wymienia przejawy folkloru turystycznego.	Uczeń: – wymienia gazety lokalne i inne elementy kultury lokalnej, – dokonuje porównania różnych przejawów kultury lokalnej, np. twórczości dwóch zespołów lokalnych, – dba o ochronę lokalnych zabytków kultury, – ocenia rolę kultury lokalnej.	Uczeń: – wykorzystuje znane informacje w definiowaniu kultury lokalnej, – analizuje gazetę lokalną jako wizytówkę lokalnej społeczności, – rozumie termin <i>sublokalność</i> , – wyciąga elementy turystycznej kultury lokalnej, – dostrzega wartości kultury lokalnej w budowaniu własnej tożsamości.
4. Popkultura jako sposób masowego komunikowania	Uczeń: – definiuje termin <i>popkultura (kultura popularna, kultura masowa)</i> i wymienia jej cechy, – wyjaśnia termin <i>media</i> i omawia ich	Uczeń: – wymienia wartości kultury masowej, – opisuje rzeczywistość kultury masowej, – definiuje termin <i>kultura czasu wolnego</i>	Uczeń: – charakteryzuje różne produkty i bohaterów kultury masowej.	Uczeń: – ocenia wady i zalety kultury masowej, – określa rolę odbiorców w kształtowaniu kiczu.	Uczeń: – ocenia wpływ kultury masowej na życie własne i swoich rówieśników, – udowadnia, że kultura masowa tworzy przeobrażony

	wpływ na życie człowieka, – wymienia przykładowych bohaterów i produkty popkultury.	i opisuje jej przejawy, – wyjaśnia termin <i>komunikowanie się masowe</i> .			obraz rzeczywistości.
5. Ciało wobec terroru społecznej normy	Uczeń: – wyjaśnia znaczenie ludzkiego ciała w kulturze, – rozumie seksualny aspekt ciała.	Uczeń: – wskazuje zależności między kręgiem kulturowym a ciałem, – podaje przykłady tabu związanego z ludzkim ciałem.	Uczeń: – rozumie rolę ciała w kulturze, – omawia wpływ popkultury na postrzeganie ludzkiego ciała.	Uczeń: – wskazuje różnice płciowe w posługiwaniu się własnym ciałem, – umieszcza lalkę Barbie jako istotny element kultury, mający wpływ na ludzkie ciało i potrafi ten wpływ udowodnić.	Uczeń: – udowadnia zależność między kontrolą ciała a społeczną normą, – porównuje normy i obyczaje związane z ciałem w wieku XIX i XX.
6. „Czytanie” architektury	Uczeń: – podaje przykłady XX-wiecznych obiektów architektury, – wyjaśnia termin <i>architektura modernistyczna</i> i podaje jej przykłady, – wyjaśnia termin <i>architektura postmodernistyczna (ponowoczesna)</i> i podaje jej przykłady.	Uczeń: – definiuje pojęcie kiczu i podaje jego przykłady, – wyjaśnia pojęcie estetycznego terroryzmu i odnosi je do konkretnych przykładów.	Uczeń: – odczytuje symbolikę czasów, w jakich powstała budowla, na podstawie jej wyglądu, – charakteryzuje wybrane budowle XX wieku.	Uczeń: – analizuje wygląd XX-wiecznych przykładów architektury, – omawia wpływ zabudowy architektonicznej na ludzkie życie.	Uczeń: – interpretuje architektoniczne dzieła sztuki jako teksty kultury, – postrzega architekturę jako odzwierciedlenie zjawisk zachodzących w kulturze.
7. Zakupy jako forma uczestnictwa w kulturze	Uczeń: – definiuje pojęcie <i>hipermarket</i> ,	Uczeń: – analizuje hipermarket jako	Uczeń: – definiuje pojęcie <i>konsumeryzm</i> ,	Uczeń: – analizuje budowle handlowe jako	Uczeń: – porównuje dawne i współczesne obiekty

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia przestrzenny układ obiektów handlowych i ich wpływ na kulturę kupowania,</li> <li>– rozumie kupowanie jako formę uczestnictwa w kulturze.</li> </ul>	<p>przestrzeń kultury,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje genezę galerii handlowych,</li> <li>– dostrzega narzędzia i techniki manipulacji w kulturze kupowania.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– podaje przykłady zespołów handlowych, domów towarowych i galerii handlowych jako tekstów kultury.</li> </ul>	<p>przestrzenie (teksty)</p> <p>nowoczesnej kultury,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje wybraną galerię handlową,</li> <li>– udowadnia, że galeria handlowa to centrum rozrywki.</li> </ul>	<p>handlowe, wskazując istniejące między nimi podobieństwa i różnice,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wylicza wady i zalety dużych obiektów handlowych oraz dokonuje ich oceny.</li> </ul>
8. Co o człowieku, przestrzeni i czasie mówią rzeczy?	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– postrzega rzeczy jako nośniki znaczeń,</li> <li>– wyjaśnia zależność między kupowaniem a budowaniem wizerunku,</li> <li>– zna przykłady nowoczesnego wzornictwa przemysłowego.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozumie termin <i>estetyka</i> jako sposób marketingowej komunikacji.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje funkcje wzornictwa przemysłowego i wymienia przejawy jego retorycznego zastosowania,</li> <li>– wyjaśnia termin <i>mediatyzacja</i> i wskazuje jego przejawy w codziennym życiu.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje różne przedmioty codziennego użytku i określa ich funkcje.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dokonuje oceny wybranych przez siebie celebrytów ze względu na przedmioty (ubrania, samochody, domy itp.), jakimi się otaczają,</li> <li>– wskazuje rolę przedmiotów w systemie komunikacji.</li> </ul>
9. Kontrkulturowe działania w XX wieku	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia terminy <i>sztuka akademicka</i> i <i>dzieło akademickie</i>,</li> <li>– definiuje zjawisko kontrkultury,</li> <li>– wymienia awangardowe ugrupowania działające w</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia terminy <i>happening polityczny</i> oraz <i>prowokacyjny wyglup</i> i podaje ich przykłady,</li> <li>– wymienia zasady akcji <i>flash mob</i>,</li> <li>– rozumie termin <i>bohema</i> i wskazuje jej</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje sztukę akademicką i kontrkulturową na konkretnych przykładach,</li> <li>– omawia skutki kontrkultury w XX wieku.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dokonuje analizy porównawczej XIX-wiecznych dzieł malarskich,</li> <li>– udowadnia, że kultura współczesna ma charakter kontrkulturowy.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wypowiada się swobodnie na temat kontrkultury,</li> <li>– przygotowuje akcję <i>flash mob</i>,</li> <li>– charakteryzuje twórczość znanych przedstawicieli artystycznej bohemy.</li> </ul>

	<p>pierwszej połowie XX wieku (kubizm, ekspresjonizm, futurizm, dadaizm, surrealizm, konstruktywizm),          – wyjaśnia znaczenie słowa <i>mecenas</i>,          – wymienia ruchy kontrkulturowe działające w XX wieku (ruch hippisów, Provo, Międzynarodówka Sytuacjonistów, globalistów i alterglobalistów).</p>	<p>przedstawicieli.</p>			
<p>10. Subkultury jako rodzaj komunikatu</p>	<p>Uczeń:          – wyjaśnia termin <i>subkultura</i> i wymienia jej rodzaje,          – omawia cechy i przykłady subkultury.</p>	<p>Uczeń:          – omawia różnice między kontrkulturą a subkulturą,          – wie, że ubiór jest rodzajem komunikatu,          – charakteryzuje hip-hop jako przykład subkultury,          – definiuje terminy <i>breakdance</i> i <i>graffiti</i>,          – zna formy graffiti.</p>	<p>Uczeń:          – charakteryzuje tańce preferowane przez różne subkultury.</p>	<p>Uczeń:          – definiuje termin <i>subkultura</i> na konkretnym przykładzie.</p>	<p>Uczeń:          – udowadnia, że graffiti jest tekstem kultury,          – porównuje i ocenia różne subkultury.</p>
<p>11. Życie w sieci</p>	<p>Uczeń:          – definiuje termin <i>społeczność</i></p>	<p>Uczeń:          – definiuje pojęcie <i>więź społeczna</i>,</p>	<p>Uczeń:          – charakteryzuje wybrany portal</p>	<p>Uczeń:          – dostrzega różnice między komunikacją</p>	<p>Uczeń:          – postrzega przestrzeń publiczną</p>

	<p><i>internetowa</i>,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia wspólnotę pierwotną, nowoczesną oraz współczesną,</li> <li>– wyjaśnia termin <i>społeczeństwo sieci</i> w kontekście rodzajów wspólnot.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– rozumie specyfikę komunikacji przez internet,</li> <li>– wymienia portale społecznościowe i tematyczne,</li> <li>– rozpoznaje grupy komunikacyjne i wymienia ich przykłady.</li> </ul>	<p>społecznościowy,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– tworzy własnego bloga lub wypowiada się na forum.</li> </ul>	<p>realną a wirtualną oraz wskazuje ich cechy,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ocenia wpływ internetu na nierówności społeczne.</li> </ul>	<p>jako odzwierciedlenie stosunków społecznych,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia termin <i>hikikomori</i>,</li> <li>– dostrzega i omawia wpływ komunikacji wirtualnej na komunikację realną,</li> <li>– ocenia wpływ internetowej komunikacji na otwartość na innych oraz wszelkiego typu wykluczenia.</li> </ul>
12. Globalizacja – jej wyznaczniki i skutki	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcia <i>kultura globalna</i> i <i>globalizacja</i>,</li> <li>– wymienia wyznaczniki globalizacji,</li> <li>– wymienia zalety i wady globalizacji,</li> <li>– definiuje pojęcie <i>unifikacji</i> i podaje jej przykłady.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie przemysłu kulturowego,</li> <li>– charakteryzuje nowoczesną cywilizację jako element procesu globalizacji.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– tłumaczy, dlaczego migracja jest elementem globalizacji.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje antyglobalistów i alterglobalistów,</li> <li>– rozwija skróty nazw UNESCO, WHO, ONZ.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– postrzega świat jako konglomerat różnic,</li> <li>– ocenia wpływ globalizacji na kulturę.</li> </ul>
13. Praca klasowa z wiadomości i umiejętności dotyczących szeroko pojętej kultury	jw.	jw.	jw.	jw.	jw.

Dział 2. Współczesna kultura artystyczna					
14. Różnorodność sztuki nowoczesnej	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– definiuje pojęcia <i>kubizm</i> i <i>kolaż</i>,</li> <li>– wskazuje źródła i skutki narodzin sztuki nowoczesnej,</li> <li>– podaje przykłady malarzy realizujących sztukę nowoczesną (m.in. Pablo Picasso, Marcel Duchamp).</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia różne funkcje sztuk,</li> <li>– omawia różne inspiracje artystów tworzących sztukę nowoczesną,</li> <li>– wymienia przykładowe dzieła malarzy XX wieku.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– właściwie charakteryzuje neoplastycyzm jako przykład realizacji malarstwa nowoczesnego,</li> <li>– wymienia przykładowe dzieła charakterystyczne dla neoplastycyzmu.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dokonuje analizy przykładowych dzieł sztuki XX wieku,</li> <li>– określa sztukę nowoczesną jako chęć zmiany świata,</li> <li>– wymienia przyczyny różnicowania się sztuki współczesnej,</li> <li>– dokonuje oceny wybranego dzieła sztuki współczesnej,</li> <li>– porównuje formy i tematykę dzieł XX wieku i wcześniejszych dzieł sztuki.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– definiuje dzieło sztuki jako specyficzne narzędzie poznania rzeczywistości,</li> <li>– prezentuje swoje stanowisko dotyczące sztuki współczesnej,</li> <li>– wskazuje różnice i podobieństwa w ujmowaniu postaci kobiet w malarstwie nowoczesnym i dziełach powstających wcześniej.</li> </ul>
15. Czy sztuka nowych mediów jest potrzebna?	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia pojęcie happeningu politycznego i podaje jego przykłady,</li> <li>– wymienia najważniejszych twórców sztuki nowych mediów,</li> <li>– wyjaśnia pojęcie <i>pop art</i> i wymienia jego najważniejszych przedstawicieli.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– definiuje instalację przestrzenną i podaje jej przykłady,</li> <li>– wymienia i omawia różne formy i przykłady net artu, rzeźby wideo, instalacji wideo, multimedialnego spektaklu i animacji komputerowej,</li> <li>– charakteryzuje rzeźbę społeczną.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia formy i treści wypowiedzi artystycznych,</li> <li>– charakteryzuje twórczość najważniejszych przedstawicieli sztuki nowych mediów.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ocenia wartość kulturową sztuki nowych mediów,</li> <li>– charakteryzuje wybrane przykłady sztuki nowych mediów.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dokonuje recenzji sztuki współczesnej,</li> <li>– dokonuje oceny sztuki nowych mediów w kontekście sztuki tradycyjnej.</li> </ul>



<p>16. Teatr współczesny i jego twórcy</p>	<p>Uczeń:          – omawia teatralną konwencję realizmu,          – zna pojęcie Wielkiej Reformy Teatru, jej założenia i twórców,          – wymienia najważniejszych polskich reżyserów teatru współczesnego i tytuły ich najważniejszych realizacji (J. Grzegorzewski, M. Prus, I. Cywińska, G. Jarzyna, K. Warlikowki, A. Augustynowicz, P. Cieplak, M. Kleczewska, J. Klata, M. Zadra, K. Lupa).</p>	<p>Uczeń:          – wyjaśnia pojęcie <i>dramat realistyczny</i>,          – wie, czym jest antyrealizm,          – wymienia najważniejsze festiwale teatralne,          – omawia polskie teatry narodowe,          – umiejscawia pracę najważniejszych reżyserów w czasie.</p>	<p>Uczeń:          – omawia działalność MChAT i wie, kto jest jego twórcą,          – wymienia gwiazdy sztuki teatralnej,          – charakteryzuje przykładowe dzieła polskich reżyserów teatralnych.</p>	<p>Uczeń:          – dokonuje oceny Wielkiej Reformy Teatru,          – charakteryzuje wybrany przez siebie teatr lub festiwal teatralny,          – charakteryzuje teatr współczesny w Polsce.</p>	<p>Uczeń:          – porównuje różne przedstawienia teatralne,          – przedstawia recenzję wybranego przedstawienia teatralnego.</p>
<p>17. Teatr eksperymentu czy eksperyment dla teatru?</p>	<p>Uczeń:          – rozumie pojęcie teatru eksperymentalnego (alternatywnego) i zna jego źródła,          – wymienia twórców teatru alternatywnego (A. Artaud, J. Grotowski, W.</p>	<p>Uczeń:          – omawia różne nurty w teatrze współczesnym,          – wymienia istotne teatry alternatywne i opisuje ich działalność (Teatr 13 Rzędów, Teatr Laboratorium, Cricot 2),</p>	<p>Uczeń:          – wyjaśnia pojęcie teatru otwartego,          – charakteryzuje przykładowe przedstawienia teatru alternatywnego.</p>	<p>Uczeń:          – charakteryzuje działalność wybranego twórcy teatru alternatywnego,          – organizuje happening.</p>	<p>Uczeń:          – dostrzega teatralność w życiu codziennym,          – porównuje działalność różnych teatrów alternatywnych.</p>

	Staniewski, T. Kantor, P. Tomaszczuk).	– charakteryzuje Ośrodek Praktyk Teatralnych Gardzienice, – wyjaśnia pojęcie <i>happening</i> .			
18. „Wyginam śmiało ciało” – różne formy tańca	Uczeń: – wymienia przykłady realizacji baletu w Polsce, – omawia odmiany oraz wskazuje genezę baletu (balet klasyczny, balet romantyczny), – definiuje pojęcie <i>taniec współczesny</i> i wymienia jego prekursorów, – wyjaśnia pojęcie <i>teatr tańca</i> i wymienia jego przedstawicieli, – wymienia polskie tańce narodowe.	Uczeń: – wymienia najważniejsze polskie teatry tańca i ich założycieli (Polski Teatr Tańca – Balet Poznański oraz Śląski Teatr Tańca), – charakteryzuje działalność grupy o nazwie Balety Rosyjskie, – definiuje taniec widowiskowy, taniec ludowy i rozrywkowy.	Uczeń: – charakteryzuje wybrane realizacje taneczne, – charakteryzuje twórczość wybranego mistrza baletu.	Uczeń: – porównuje taniec widowiskowy, ludowy i rozrywkowy, – ocenia różne przykłady tańca współczesnego.	Uczeń: – wymienia i charakteryzuje przykładowe tańce ludowe, w szczególności charakterystyczne dla swojego regionu, – dokonuje syntezy wiedzy na temat tańca rozrywkowego w odwołaniu do wybranego materiału wideo.
19. Czy słucha każdy tak samo?	Uczeń: – wskazuje najważniejsze nurty w muzyce XX wieku (impresjonizm, ekspresjonizm, folklorizm i jazz),	Uczeń: – wskazuje rodowód muzyki, – określa muzykę (rytm) jako pochodną obrzędu religijnego.	Uczeń: – wymienia wybrane instrumenty muzyczne i podaje ich podział, – charakteryzuje wybrane przez siebie	Uczeń: – klasyfikuje muzykę ze względu na formy przekazu, środki wykonawcze, liczbę wykonawców, przeznaczenie i epokę.	Uczeń: – określa własne preferencje muzyczne i dokonuje ich oceny, – swobodnie dyskutuje na temat roli muzyki w

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– definiuje operę i podaje jej przykłady,</li> <li>– wyjaśnia pojęcie <i>libretto</i>.</li> </ul>		<p>dzieło muzyczne.</p>		<p>kulturze.</p>
<p>20. Rzeczywistość fotografią pisana</p>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– postrzega fotografię jako dziedzinę sztuki,</li> <li>– omawia różne funkcje fotografii,</li> <li>– wymienia najważniejszych artystów-fotografów i przykłady ich dzieł.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia różne rodzaje aparatów fotograficznych,</li> <li>– omawia historię fotografii i wymienia jej twórców.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje przykładowe aparaty fotograficzne,</li> <li>– różnicuje opis i fotografię,</li> <li>– charakteryzuje fotografię jako dokument epoki.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dostrzega rolę fotografii w kulturze medialnej (reklamach, czasopiśmie, gazetach, propagandzie politycznej),</li> <li>– porównuje sposób ukazania rzeczywistości na przykładowych fotografiach ze sposobem ukazania rzeczywistości na obrazach.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– udowadnia, że fotografia jest tekstem kultury,</li> <li>– interpretuje fotografię jako rytuał nowoczesnej kultury,</li> <li>– organizuje w szkole wystawę fotograficzną.</li> </ul>
<p>21. Kino jako odzwierciedlenie ludzkich marzeń</p>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia rodzaje i gatunki filmowe,</li> <li>– wymienia przykłady ilustrujące poszczególne gatunki filmowe,</li> <li>– wskazuje gwiazdy światowego kina,</li> <li>– rozróżnia kino popularne i kino artystyczne,</li> <li>– zna hollywoodzkie kino gatunków.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozumie pojęcie hybrydy gatunkowej,</li> <li>– omawia wpływ postępu technicznego na tworzone współcześnie filmy (efekty specjalne),</li> <li>– zna filmowe konwencje wykorzystywane w poszczególnych gatunkach filmowych.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– stosuje wiedzę dotyczącą gatunków filmowych przy omawianiu konkretnych przykładów.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje na związek między popularnością kina a kulturą konsumpcji,</li> <li>– porównuje różne gatunki filmowe,</li> <li>– różnicuje gwiazdę filmową i telewizyjnego idola,</li> <li>– określa rolę gwiazdy filmowej we współczesnym kinie.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– postrzega film jako dzieło zbiorowe,</li> <li>– formułuje wnioski dotyczące roli kina w kulturze,</li> <li>– porównuje różne adaptacje tych samych dzieł literackich.</li> </ul>
<p>22. Czy film jest dziesiątą muzą?</p>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia nurt w</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia pojęcie</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– interpretuje realizacje</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– definiuje film jako</li> </ul>

	<p>kinie europejskim zwany kinem autorskim i wymienia jego twórców i ich realizacje,          – wyciąga i charakteryzuje przedstawicieli i idee polskiej szkoły filmowej,          – wyjaśnia pojęcie <i>postmodernizm</i>.</p>	<p>montażu filmowego,          – omawia wyróżniki i przykłady realizacji autorskich filmów postmodernistycznych.</p>	<p>najważniejsze plany filmowe,          – przedstawia wybrane realizacje kina współczesnego.</p>	<p>twórców kina autorskiego,          – analizuje dzieło filmowe, uwzględniając jego treść i formę.</p>	<p>artystyczną syntezę wielu tworzyw,          – udowadnia, że film jest tekstem kultury.</p>
23. Praca klasowa z wiadomości i umiejętności dotyczących współczesnej kultury artystycznej	jw.	jw.	jw.	jw.	jw.
Dział 3. Media w kulturze					
24. Współczesne spektakle masowe	<p>Uczeń:          – definiuje pojęcia <i>spektakl</i> i <i>widowisko</i>,          – wymienia przykłady widowisk.</p>	<p>Uczeń:          – wskazuje podobieństwa między spektaklem a widowiskiem,          – wymienia bohaterów spektaklu mediów,          – charakteryzuje masowe spektakle i ich publiczność oraz podaje ich przykłady.</p>	<p>Uczeń:          – charakteryzuje widowisko na konkretnym przykładzie,          – charakteryzuje wystawy masowe jako przykład nowoczesnych spektakli.</p>	<p>Uczeń:          – wyjaśnia termin <i>ludzkie zoo</i> w odniesieniu do genezy spektaklu,          – wie, czym jest rekonstrukcja historyczna,          – dokonuje oceny przykładowych spektakli masowych.</p>	<p>Uczeń:          – udowadnia, że historia jest spektaklem,          – omawia edukacyjną i kulturową rolę spektaklu,          – przygotowuje analizę porównawczą różnych spektakli medialnych,          – dokonuje oceny bohaterów spektaklu</p>

					mediów.
25. <i>Big Brother</i> jako przykład <i>reality show</i>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje <i>reality show</i>,</li> <li>– opowiada o świecie stworzonym w programie <i>Big Brother</i>.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wymienia funkcje i rodzaje <i>reality show</i>,</li> <li>– omawia przejawy programu <i>Big Brother</i> jako wydarzenia kulturowego w Polsce,</li> <li>– wymienia różne przykłady <i>reality show</i>.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje program <i>Big Brother</i> jako przykład <i>reality show</i>.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia genezę widowiska „na żywo” i podaje jego przykłady,</li> <li>– ocenia podglądactwo w kulturze.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia, dlaczego <i>reality show</i> jest tekstem kultury,</li> <li>– interpretuje słowa Z. Bauman, że dom Wielkiego Brata stanowi rodzaj „laboratorium społecznego”,</li> <li>– interpretuje rolę podglądactwa w kulturze.</li> </ul>
26. Specyfika medium – telewizja	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– omawia podstawową definicję telewizji,</li> <li>– wymienia niektóre formy przekazów „na żywo”,</li> <li>– dokonuje podziału na telewizję komercyjną i publiczną,</li> <li>– wskazuje zalety i wady telewizji,</li> <li>– stwierdza istotną rolę widza w procesie tworzenia telewizji.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wie, czym jest misyjność telewizji i wskazuje wybrane jej przykłady,</li> <li>– wymienia różne gatunki programów telewizyjnych,</li> <li>– wskazuje cechy ramówki telewizyjnej.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia termin <i>telewizyjny realizm</i>,</li> <li>– objaśnia na przykładach misyjny charakter telewizji publicznej,</li> <li>– tworzy przykładową ramówkę telewizyjną.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia różne funkcje telewizji,</li> <li>– klasyfikuje formy telewizyjnych przekazów „na żywo” i wskazuje różnice między nimi,</li> <li>– opisuje przykładowy program telewizyjny i dokonuje jego oceny.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– opisuje telewizję jako metaforę,</li> <li>– porównuje funkcje telewizji, odnosząc się do konkretnych przykładów,</li> <li>– ocenia różne formy telewizyjnych przekazów „na żywo”,</li> <li>– bada rolę widza w poszczególnych gatunkach telewizyjnych,</li> <li>– wskazuje wpływ programów lokalnych na lokalne</li> </ul>

					społeczności, – bada wpływ telewizji na życie człowieka.
27. Gatunkowość telewizji	Uczeń: – wymienia gatunki programów telewizyjnych ( <i>reality show</i> , teleturniej, magazyn, wiadomości), – definiuje pojęcie <i>serial telewizyjny</i> i podaje jego przykłady.	Uczeń: – charakteryzuje przykładowe gatunki programów telewizyjnych i wymienia ich przykłady, – wyjaśnia termin <i>sitcom</i> i podaje jego telewizyjne realizacje.	Uczeń: – wyjaśnia pojęcie ramówki programowej, – rozumie termin <i>dziennikarstwo obywatelskie</i> i wskazuje jego przejawy.	Uczeń: – porównuje na konkretnych przykładach podstawowe gatunki telewizyjne, – dokonuje analizy i oceny wybranego serialu telewizyjnego, teleturnieju czy <i>reality show</i> , – wie, że seriale są elementem popkultury.	Uczeń: – umiejscawia seriale telewizyjne w strukturze popkultury i wyjaśnia tę zależność na konkretnych przykładach, – rozróżnia „starą” i „nową” telewizję, – ustala, z czego się śmieją Polacy.
28. Kultura audiowizualna i jej przejawy	Uczeń: – wyjaśnia termin <i>internet</i> , – rozumie termin <i>internauta</i> i wymienia możliwości jego funkcjonowania w sieci internetowej, – rozpoznaje zagrożenia wynikające z bycia podłączonym do sieci, – definiuje pojęcia: <i>blog</i> , <i>gra komputerowa</i> ,	Uczeń: – rozumie termin <i>cyberprzestrzeń</i> , – definiuje kulturę audiowizualną, – wyjaśnia pojęcie portalu i jego funkcje, – wymienia funkcje internetu, – uczestniczy aktywnie w dyskusji na temat roli internetu w życiu młodego człowieka.	Uczeń: – wykorzystuje internet do publikowania własnych treści, – opisuje przykładowego bloga, e-booka czy grę komputerową.	Uczeń: – definiuje pojęcia: <i>blog</i> , <i>gra komputerowa</i> , <i>Wikipedia</i> , <i>e-book</i> jako elementy kultury audiowizualnej.	Uczeń: – bada kulturę audiowizualną jako element całokształtu kultury, – porównuje i ocenia różne portale internetowe, – syntetyzuje wiedzę na temat zagrożeń płynących z funkcjonowania w sieci w odniesieniu do <i>Sali samobójców</i> Jana Komasy.

	<i>Wikipedia, e-book.</i>				
29. Interaktywność współczesnego społeczeństwa	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia słowo <i>multimedia</i> i wymienia przykłady multimediiów,</li> <li>– definiuje pojęcie encyklopedii multimedialnej,</li> <li>– wyjaśnia terminy <i>telefon komórkowy</i> i <i>SMS</i>.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje genezę multimediiów,</li> <li>– wymienia różne zastosowanie multimediiów,</li> <li>– wyjaśnia termin <i>multitasking</i>,</li> <li>– omawia sposoby wykorzystania urządzeń interaktywnych,</li> <li>– wymienia różne funkcje własnego telefonu.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje różne sposoby zastosowania multimediiów,</li> <li>– korzysta z różnych interaktywnych urządzeń,</li> <li>– korzysta z encyklopedii multimedialnej.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– redaguje przykładowe hasła słownikowe na Wikipedii,</li> <li>– określa różne sposoby wykorzystania multimediiów w środowisku młodzieżowym,</li> <li>– definiuje multimedia jako interaktywny system komunikacji elektronicznej.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wskazuje różnice między tradycyjnymi formami encyklopedii a encyklopedią multimedialną,</li> <li>– porównuje różne sposoby komunikacji elektronicznej,</li> <li>– ustala i interpretuje wpływ multimediiów na kulturę.</li> </ul>
30. Czy wszystko jest na sprzedaż? Reklama jako forma komunikacji  3.7. Czy reklama jest lustrem kultury?	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wyjaśnia termin <i>reklama</i> i dokonuje podziału reklam,</li> <li>– charakteryzuje rolę reklamy,</li> <li>– podaje przykłady reklam.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dzieli reklamę ze względu na odbiorców i medium, w jakim ta reklama się ukazuje,</li> <li>– omawia różne reklamy.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wie, dlaczego reklama jest formą handlowej komunikacji,</li> <li>– wskazuje grupy docelowe różnego typu reklam,</li> <li>– wymienia stereotypy kulturowe istniejące w poznanych przez siebie reklamach.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– dokonuje analizy wybranych reklam emitowanych w różnych mediach,</li> <li>– postrzega kampanię reklamową jako proces komunikacyjny,</li> <li>– przygotowuje własną reklamę,</li> <li>– dokonuje uproszczonej analizy podziału reklam ze względu na płęć.</li> </ul>	<p>Uczeń:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozumie reklamę jako tekst kultury i postrzega ją jako „lustro rzeczywistości”,</li> <li>– porównuje różne reklamy i ich funkcje,</li> <li>– ocenia rolę reklamy w życiu współczesnego człowieka,</li> <li>– udowadnia, że reklama powiela utrwalone w kulturze stereotypy.</li> </ul>

31. Praca klasowa z wiadomości i umiejętności dotyczących mediów w kulturze	jw.	jw.	jw.	jw.	jw.
---	-----	-----	-----	-----	-----